



**N U M I X**

Prix d'excellence  
des médias numériques  
du Québec

Une présentation du



**Fonds des médias  
du Canada**

## LAURÉATS PRIX NUMIX 2015

### GRAND PRIX INNOVATION DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

- **Foresta Lumina** // Moment Factory
- Mention spéciale du Jury*
- **Wuxia** // SAGA, Groupe Média TFO

### PRIX START-UP NUMIX

- **Alice & Smith** avec le jeu The Black Watchmen

### COMMUNICATION ET PROMOTION

*Produits et services*

- **Le Massif de Charlevoix** // Sigmund

*Communication institutionnelle ou sociétale*

- **Adogotchi** // lg2, lg2fabrique

*Marketing et promotion*

- **Roberts Space Industries** // Turbulent

*Promotion culturelle*

- **Circuit Index-design** // TP1

*Appli de service*

- **Familiprix Ma Pharmacie** // Mirego

### PRODUCTION CULTURELLE

*Art et culture*

- **Les jardins symphoniques** // SAGA, Version 10, l'Orchestre Symphonique de Québec

*Exposition et art numérique*

- **Orchestrer la perte** // ACREQ, ELEKTRA

*Projection immersive*

- **Foresta Lumina** // Moment Factory

*Expérientielle*

- **Jusqu'ici** // ONF, France Télévisions, AATOAA

### NOUVEAUX MÉDIAS INTERACTIFS

*Affaires publiques, magazine et documentaire*

*Ex æquo*

- **J5** // Québecor Média, Sun Média Québec
- **OuiSurf en Afrique** // Productions OuiSurf

*Jeunesse*

- **Slice Fractions** // Ululab

*Variété et fiction*

- **The Devil's Toy Remix** // ONF

### PRODUCTION JEUX

*Jeu mobile*

- **Puzzle Axe** // Secret Igloo

*Jeu indépendant*

- **Chariot** // Frima Studio

### PRODUCTION WEBTÉLÉ

*Affaires publiques, magazine et documentaire*

- **Les mains dans les plats** // Québecor Média

*Humour et variété*

- **La web réalité des Appendices** // KOTV

*Fiction et dramatique*

- **Quart de vie** // Productions Passez Go

### PRODUCTION DE CONVERGENCE

*Affaires publiques, magazine et documentaire*

- **TAMY@Royaume-Uni** // Urbania, Le Moulin

*Jeunesse*

- **Les Argonautes** // Productions Pixcom, Tobo

*Variété et dramatique*

- **En Thérapie - Saison 2** // Attraction Images, Turbulent

Une initiative du



Participant du

